

Instagram

katholisch.

politisch.

aktiv.

Grundlagen: Was ist Instagram?

- Social-Media-Plattform, in deren Mittelpunkt das Teilen von Fotos und Videos steht
- Schwerpunkt der Fotos: Ästhetik und Kreativität
- Unterscheidung zwischen dauerhaft sichtbaren Fotos und nur kurzfristig sichtbaren Fotos (Stories)
- Möglichkeit der direkten Kommunikation

Der Home-Screen

- Erscheinen der Bilder und
 - Stories, die Personen posten, denen du folgst
- 1) Möglichkeit, Stories zu posten (24 Stunden sichtbar)
 - 2) Stories anderer Nutzer
 - 3) Posts anderer Nutzer
 - 4) Privat-Nachrichten Funktion



Zu 1) Eine Story erstellen

- 1) Einstellungen: Verbergen der Story für bestimmte Nutzer
- 2) Aufnahme: kurz für Foto, lang für Video
- 3) Foto aus der Handy-Galerie
- 4) Blitz an/aus
- 5) Kamerawechsel
- 6) Filter
- 7) Unterschiedliche Funktionen: Story als Text, Live-Übertragung, Boomerang,...



Zu 1) Eine Story erstellen

Ein erstelltes Foto bearbeiten:

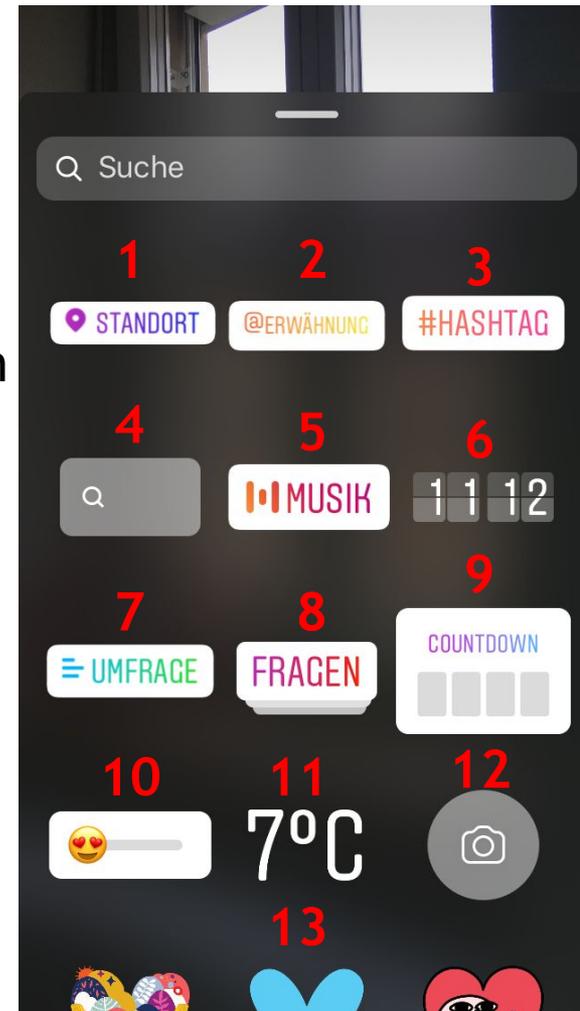
- 1) Das Foto in die Handy-Galerie speichern
- 2) Filter
- 3) s. nächste Folie
- 4) Malen und Zeichnen
- 5) Einen Schriftzug einfügen
- 6) Foto zur Story hinzufügen
- 7) Foto mit engen Freunden teilen
- 8) An bestimmte Personen senden



Zu 1) Eine Story erstellen

Effekte einfügen:

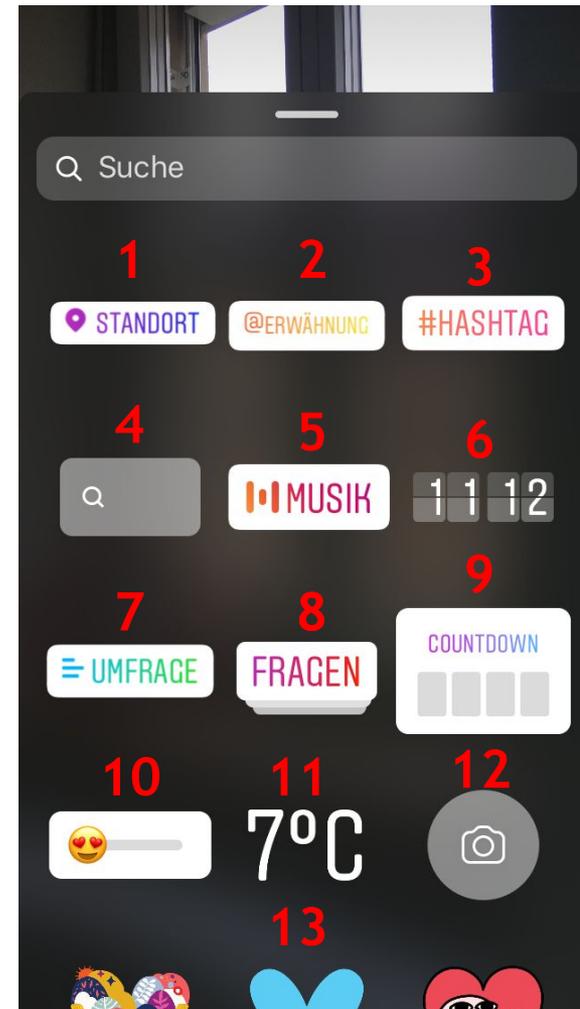
- 1) Den eigenen Standort einfügen
- 2) Einen anderen Nutzer verlinken
- 3) Einen Hashtag hinzufügen
- 4) GIF (bewegtes Bild) einfügen
- 5) Musik einfügen
- 6) Uhrzeit einfügen
- 7) Eine Umfrage erstellen
- 8) Offene Fragen stellen



Zu 1) Eine Story erstellen

Effekte einfügen:

- 9) Einen Countdown einfügen
- 10) Eine Skala einfügen
- 11) Die Temperatur einfügen
- 12) Ein Foto im Foto einfügen
- 13) Beim herunter scrollen finden sich verschiedene Emojis



Zu 3) Foto- und Video-Beiträge auf dem Homescreen

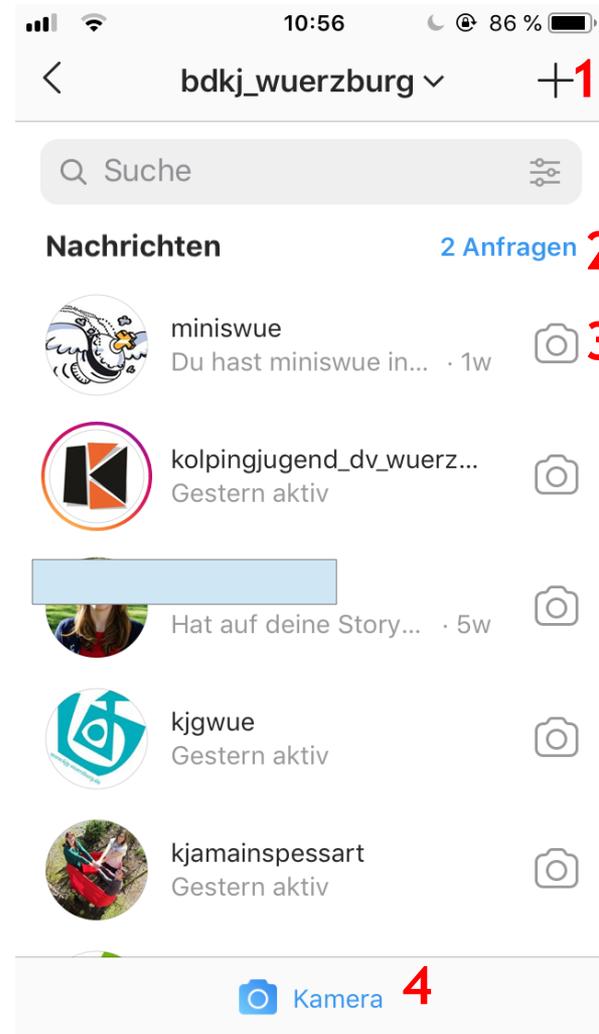
- 1) Das Foto mit „Gefällt mir“ markieren
- 2) Das Foto für alle sichtbar kommentieren
- 3) Das Foto teilen, an andere Nutzer weiter schicken, auf das Foto antworten, Beitrag in die eigene Story posten
- 4) Das Foto für später speichern



Zu 4) Privat-Nachrichten

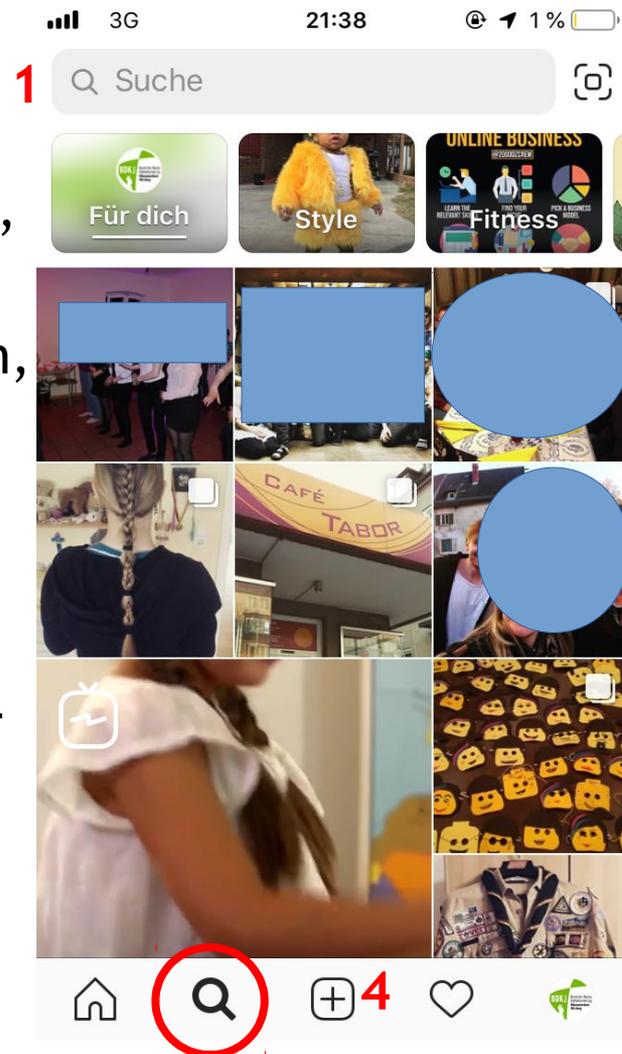
- Privat-Nachrichten mit anderen Nutzern, Hinweise über
- Verlinkungen auf anderen Beiträgen

- 1) Neue Unterhaltung beginnen
- 2) Nachrichtenanfragen von Nutzern, denen du nicht folgst
- 3) Unterhaltungen
- 4) Ein Foto verschicken



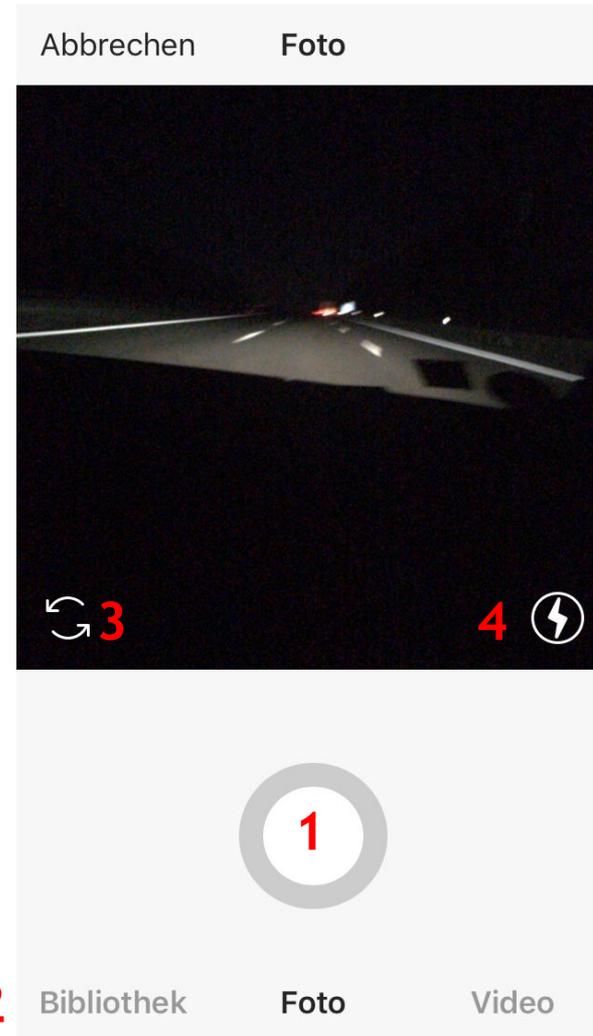
Die Suchfunktion

- 1) Suche nach Nutzern, Personen, Orten
- 2) „Feed“: Anzeige von Beiträgen, basierend auf den eigenen Interessen
- 3) Verschiedene Kategorien des Feeds
- 4) Nächste Folie: Beiträge erstellen



Beiträge erstellen

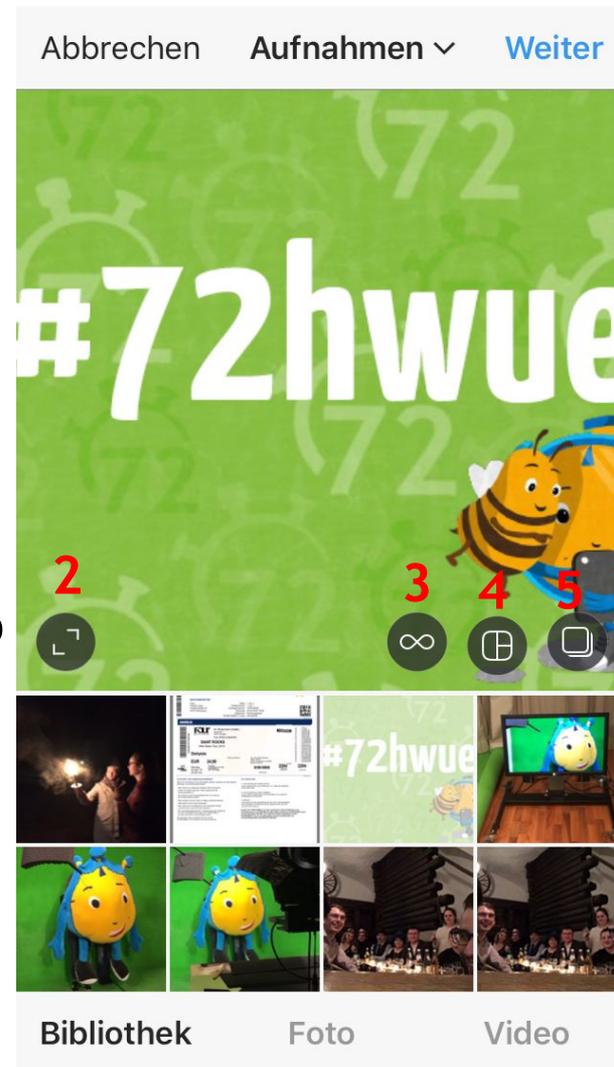
- 1) Auslöser
- 2) Foto, Video, Bild aus Handy-Galerie
- 3) Kamerawechsel
- 4) Blitz an/aus



Beiträge erstellen

Fotos aus der Galerie

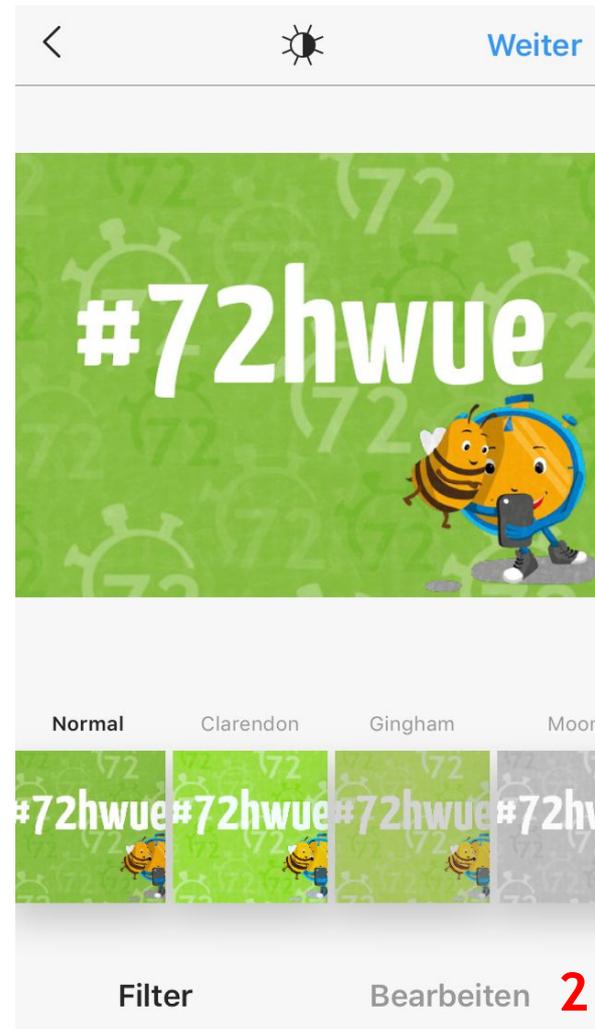
- 1) Foto(s) auswählen
- 2) Foto quadratisch oder im Originalformat
- 3) Boomerang hinzufügen (extra App notwendig)
- 4) Collage hinzufügen (extra App notwendig)
- 5) Mehrere Bilder in einem Beitrag



Beiträge erstellen

Beiträge bearbeiten

- 1) Filter (Tipp: mit nochmaligem Tippen auf den ausgewählten Filter kann man die Intensität einstellen und einen Rahmen auswählen)
- 2) Foto manuell bearbeiten (Helligkeit, Kontrast, Sättigung, begradigen...)



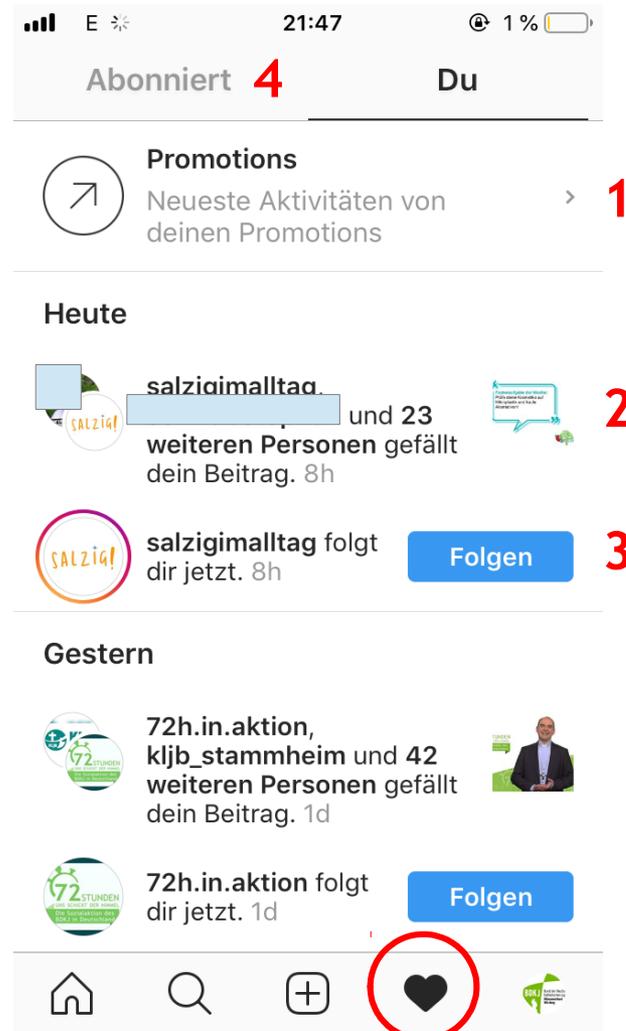
Beiträge erstellen

- Bildunterschrift verfassen,
 - Personen markieren,
 - Ort hinzufügen
- 1) Foto zusätzlich in anderen synchronisierten Konten posten
 - 2) Bei Nutzung von 2 Instagram-Accounts: Möglichkeit, auf beiden das gleiche Foto zu posten

The screenshot shows the 'Neuer Beitrag' (New Post) interface. At the top, there is a back arrow, the title 'Neuer Beitrag', and a 'Teilen' (Share) button. Below this is a placeholder for a photo with the hashtag '#72hwue' and a cartoon character. The text 'Bildunterschrift verfassen ...' (Write caption ...) is visible. Below the photo are options for 'Personen markieren' (Tag people) and 'Ort hinzufügen' (Add location). The location is set to 'Germany', 'Bayern, Germany', and 'Hilpoltstein'. Below these are options to 'Poste in anderen Konten' (Post to other accounts). The list of accounts includes 'bdkj_wuerzburg' (Instagram) with a blue toggle switch and a red number '2', and 'bdkj_wuerzburg' (Facebook) with a grey toggle switch and a red number '1'. Other accounts like 'ejng', 'Twitter', and 'Tumblr' are also listed with grey toggle switches.

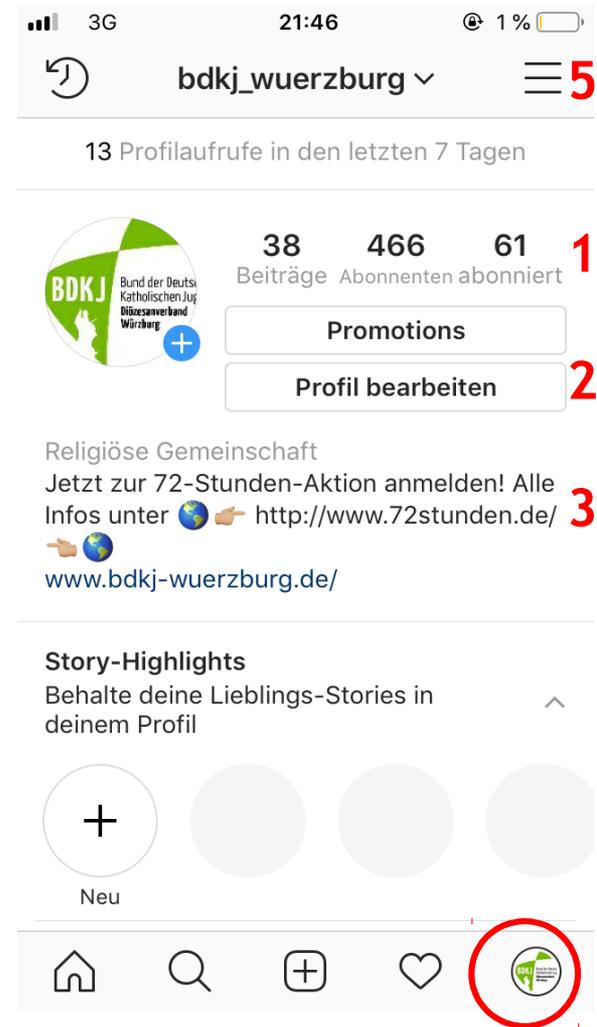
Follower und „Gefällt mir“-Angaben

- 1) Funktion für Unternehmenskonten, die Geld kostet
- 2) Wem gefallen deine Beiträge?
- 3) Wer folgt dir?
- 4) Aktivitäten von Nutzern, denen du folgst



Eigenes Profil

- 1) Zahl der eigenen Beiträge, Abonnenten und Abonnierten
- 2) Profil bearbeiten
- 3) Eigene Beschreibung und Webseite
- 4) Story-Highlights: Möglichkeit, die temporären Stories thematisch gesammelt in einer Diashow im Profil festzuhalten



Eigenes Profil

- 1) Eigene Beiträge als Kacheln
- 2) Eigene Beiträge als Auflistung
- 3) Beiträge, auf denen ich markiert wurde
- 4) Insights: Funktion für Unternehmensaccounts → Informationen über Zielgruppe, Popularität der eigenen Beiträge

